



VERKSAMHETEN 2025 I KORTHET

SVERIGE • STORBRIANNIEN • KANADA • USA

www.fvb.se
info@fvb.se

Med effektiva och miljövänliga lösningar skapar vi lönsamhet för dig som kund

- tekniskt, ekonomiskt och miljömässigt!

FVB Sverige AB

- Den kompletta energikonsulten

Verksamhetsinriktning

FVB Sverige AB är ett konsultföretag med säte i Västerås. Vi är konsulter inom energi i form av fjärrvärme, fjärrkyla, kraftvärme, samt industri, fastighet, el & automation och VA.

Vår affärsidé är att med hög systemkompetens och hållbara lösningar skapa framgång för våra kunder. Vi arbetar med hela kedjan från produktion via distribution till slutanvändning av energi.

Uppdragen kan omfatta allt från marknadsanalyser, tekniska/ekonomiska utredningar, leveransavtal, projektering, projektledning, kontroll, besiktning till stöd vid prestandaprov och idrifttagning. Energianalyser och effektivisering hos slutkund samt energideklarationer, liksom automation inkl. programmering, dokumentation, driftinstruktioner, utbildningar i form av kurspaket, samt forskning och utveckling är också viktiga delar i vår produktportfölj.

Vi ger även våra kunder specialiststöd i utvecklingen av produkterna fjärrvärme och fjärrkyla.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Koncernen

FVB District Energy UK är ett helägt dotterbolag som bildades våren 2016. Alla affärer på marknader i Storbritannien drivs genom detta bolag. Verksamheten i UK är främst inriktad mot uppdrag kring utveckling av fjärrvärme- och fjärrkylasystem. Under året har uppdragsvolymerna fortsatt att öka och ytterligare medarbetare har rekryterats. Viss bemanning i projekten sker med personal från det svenska moderbolaget.

Verksamheten i Nordamerika består av ett intressebolag i USA med två kontor och ett intressebolag i Kanada som har fyra kontor i olika delar av landet.

FVB Kanada, som är en dominerande aktör inom sin nisch, har upplevt en fortsatt god efterfrågan på sina tjänster, framför allt inom projektledning och detaljprojektering. Vår position i Kanada är trots hög konkurrens fortsatt stark och vi har en god lönsamhet. Vi har utfört uppdrag spritt över hela landet med viss tyngdpunkt på Ontario.

FVB USA har fortfarande relativt begränsade resurser men är under tillväxt och får fortsatt kontinuerlig stöttning från FVB Kanada. Lönsamheten har varit god de senaste åren och orderstocken är fortsatt stark. Resultatet för det gångna året blev dock relativt svagt på grund av att ett antal projekt pausades under andra halvåret. Majoriteten av alla uppdrag genomförs i nuläget på den nordamerikanska marknaden och den dominerande kundgruppen är universitet.

Moderbolaget

Verksamheten i Sverige fortsätter att utvecklas positivt inom många av våra områden. Efterfrågan är god inom de flesta av våra tjänsteområden men marknaden präglas av hög konkurrens. Delar av verksamheten har påverkats tydligt av nedgången i bostadsbyggandet vilket haft negativ inverkan på vår medelbeläggning som därför låg under planerad nivå under året. Bolaget gör dock ett bra operativt resultat och ägarnas vinstkrav uppnåddes.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

FVB Sverige är i en fortsatt spännande fas med goda marknadsförutsättningar för tillväxt. Våra kompetenser och vår tjänsteportfölj ligger väl i linje med de behov som finns kopplat till den pågående energiomställningen i samhället. Vi har de senaste åren genomfört en planerad succession inom ett flertal nyckelpositioner och har efter detta återigen en bra grund för fortsatt god utveckling av företaget. Sammantaget ser vi positivt på framtiden och bedömer att vi kan växa inom alla våra verksamhetsområden. Vi satsar även långsiktigt för att bredda våra tjänster inom VA och vätgas. Företaget har en god uppdragsplattform och många ramavtal vilket borgar för en gynnsam utveckling.

I UK ligger fokus på att vinna nya uppdrag, öka tillväxten och bibehålla en god lönsamhet i bolaget. Den lokala närvaron i England ska öka ytterligare, främst genom rekrytering. Vi bedömer marknadsförutsättningarna som goda.

I USA är främsta utmaningen att stabilisera verksamheten genom tillväxt och hantera viss succession. Fortsatt fokus ligger på att utveckla hemmamarknaden. Vi har en god orderstock och bedömer att det finns goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

I Kanada har FVB anpassat sig till en tuffare marknad, med hög konkurrens och viss prispress. FVB har en stark position på marknaden och ser en fortsatt god efterfrågan. Efter några års kraftig tillväxt fick kostymen anpassas till en mer normal nivå, i samband med att de stora uppdragen i Ottawa började klinga av. Vi har en god orderstock och vi ser positivt på framtiden i Kanada.

Risker

Det oroliga geopolitiska läget i världen och dess eventuella påverkan på återhämtningen i den svenska ekonomin innebär viss ökad risk avseende vår långsiktiga beläggning. Vår exponering mot tydligt konjunkturberoende branscher är dock relativt låg då vi främst verkar inom energi och infrastruktur. Dessutom ser vi att investeringsviljan är fortsatt hög när det gäller omställning mot hållbara processer både inom industrin och energibranschen. Risker för en långsiktig beläggningsnedgång bedöms därför som begränsad.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

Bolagets ekonomiska utveckling i sammandrag (summor i Tkr)

FVB Sverige AB
Org nr 556429-3743

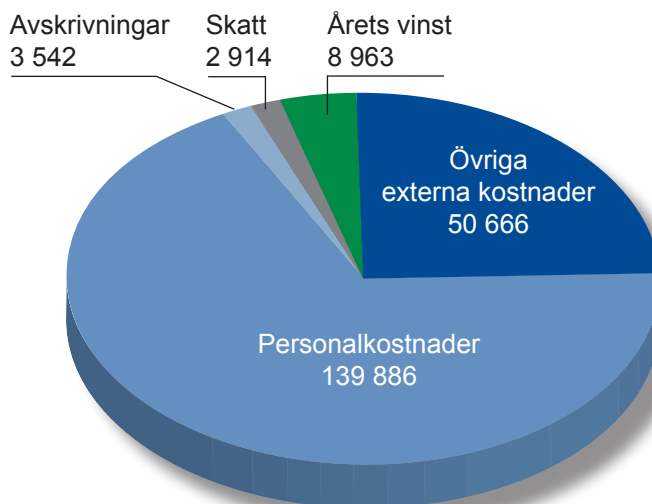
Koncernen	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	206 745	199 309	190 286	179 412	176 794
Resultat efter fin. poster	11 877	14 201	15 304	15 253	17 051
Balansomslutning	108 000	102 977	100 831	96 632	93 633
Antal årsanställda	144	145	141	142	141
Vinstmarginal i %	5,7	7,1	7,3	8,5	9,6
Soliditet i %	54,0	56,9	54,9	57,5	58,0
Likviditet i %	256,0	266,7	187,0	251,0	251,0
Avkastning på tot. kapital %	12,3	12,6	11,9	11,9	14,1
Avkastning på eget kapital %	20,3	24,8	25,3	27,7	31,7

Moderbolaget	2025	2024	2023	2022	2021
Omsättning	194 175	188 606	183 402	173 829	171 357
Resultat efter fin. poster	11 823	13 870	13 302	14 519	15 376
Balansomslutning	79 924	78 715	79 017	80 181	78 702
Antal årsanställda	139	140	138	139	138
Vinstmarginal i %	6,1	7,4	7,3	8,3	9,0
Soliditet i %	60,1	60,5	57,4	58,5	58,9
Likviditet i %	265,9	269,2	247,3	250,1	249,6
Avkastning på totalt kapital %	13,9	15,1	16,7	13,6	16,0
Avkastning på eget kapital %	24,7	29,8	28,8	31,1	33,0



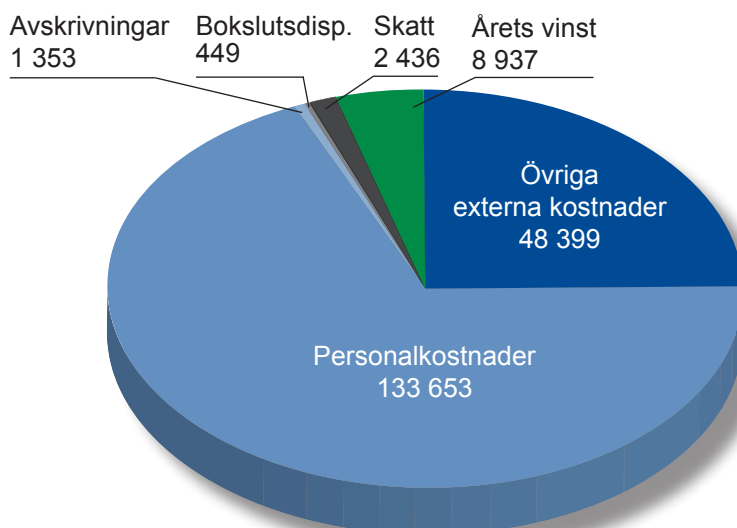
OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, KONCERNEN (Summor i Tkr)

Omsättning totalt
206 867

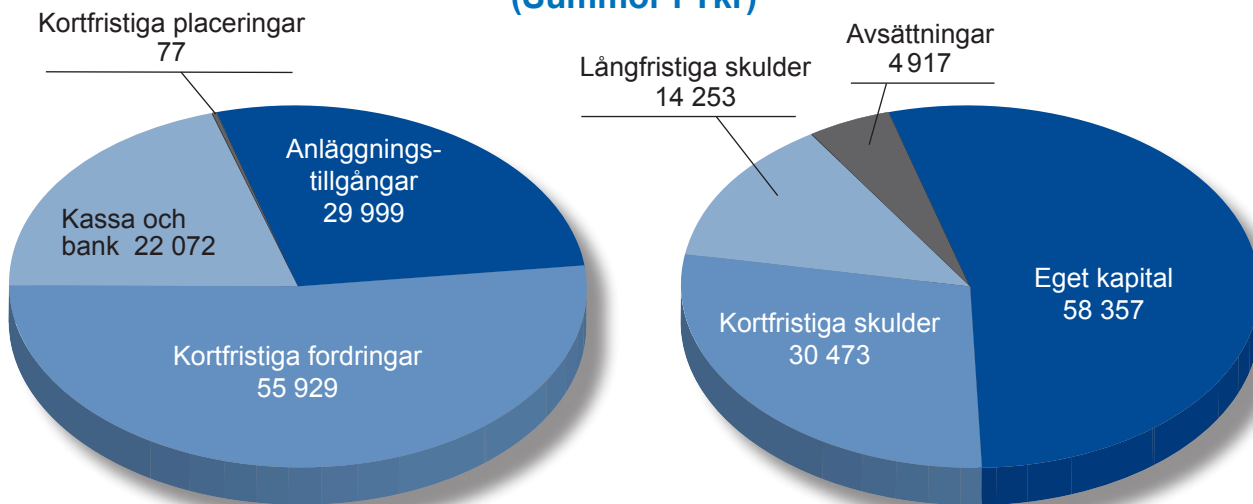


OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET (Summor i Tkr)

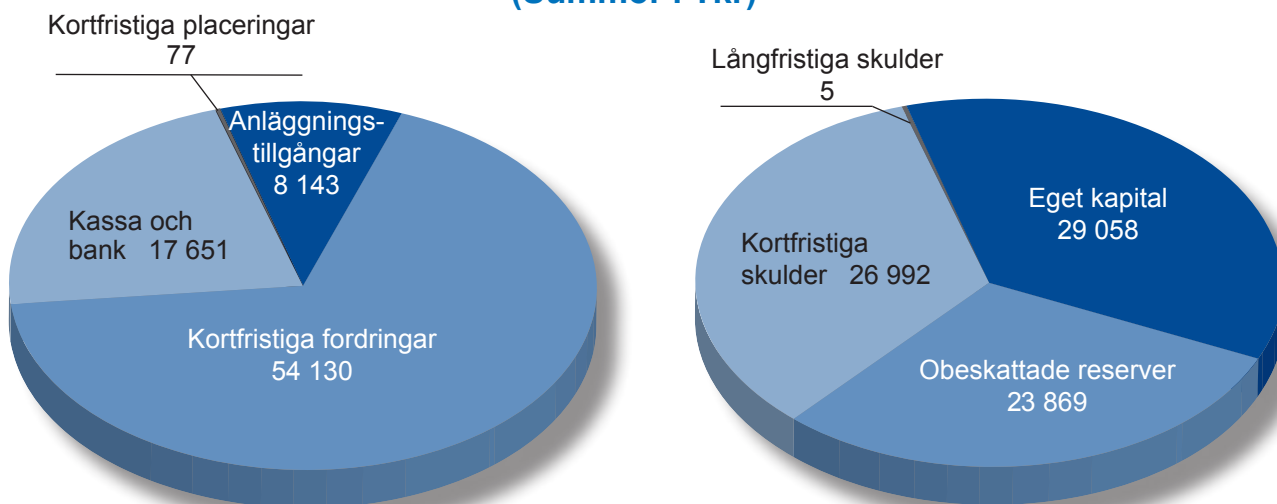
Omsättning totalt
194 298



TILLGÅNGAR OCH SKULDER, KONCERNEN (Summor i Tkr)



TILLGÅNGAR OCH SKULDER, MODERBOLAGET (Summor i Tkr)



FVBs hållbarhetsrapport 2025

Hållbarhet är en integrerad del av FVBs vision, mission och strategi. FVB påbörjade under 2019 ett strukturerat hållbarhetsarbete. Utifrån vad hållbarhet betyder för FVB, men också vad FVB betyder för hållbarheten, arbetade vi fram vår egen hållbarhetspyramid. Arbetet med att ta fram denna förankrades i hela företaget.

Med utgångspunkt från FN:s 17 globala hållbarhetsmål har vi valt ut de mål som mest berör vårt företag och den verksamhet vi bedriver. Detta utgör grunden i vår intressent- och väsentlighetsanalys.

Hållbarhetsfrågan är prioriterad och genomsyrar hela vår verksamhet. Här tittar vi på alla delar, miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet, som tillsammans med vår

tekniska kompetens gör våra tjänster hållbara.

FVB har sedan starten 1970 bidragit till en omställning mot hållbara energisystem, både i Sverige och internationellt.

Detta har vi uppnått med hjälp av ett hållbart företagande, med ett brett medarbetaräggande, god lönsamhet och i nära samarbete med våra kunder och leverantörer. Vi fortsätter hållbarhetsarbetet genom att vara Engagerade, Kompetenta och Omtäckta.

FVB stödjer och följer FN Global Compact's tio principer, som är kopplade till internationella konventioner om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. FVB säkerställer att alla medarbetare är väl förtrogna med uppförandekoden och dess innehåll.



FVBs hållbarhetspyramid



Hållbarhetsmål

Vi har genom en miljöutredning identifierat vilka miljöaspekter som är väsentliga för vår verksamhet. När det gäller vår direkta miljöpåverkan så är utsläpp av fossilt CO₂ från persontransporter och el- och värmeförbrukning vid våra kontor den mest väsentliga miljöaspekten. Målsättningen är att, genom minskat resande och styrning mot fossilfria drivmedel och energileveranser, kontinuerligt minska detta utsläpp för att på sikt nå vårt mål om en fossilfri verksamhet. Vi följer upp denna miljöaspekt genom en årlig beräkning av vårt CO₂-avtryck i form av nyckeltalet *kg CO₂/anställd*.

Vi har en positiv trend avseende minskat CO₂-avtryck per anställd, med påverkan av främst minskat resande med bil samt en alltmer fossilfri bilpark. Resandet med bil sjönk markant i samband med pandemin under åren 2020 t o m delar av 2022. Efter pandemin har bilresandet ökat något, men ligger kvar på betydligt lägre nivåer än före pandemin. Detta beror på ändrade res- och mötesrutiner. Vissa resor prioriteras bort till förmån för digitala möten.

Utöver målsättningen att minska vårt CO₂-avtryck så sätter vi upp specifika årliga miljömål. För 2025 var målet att:

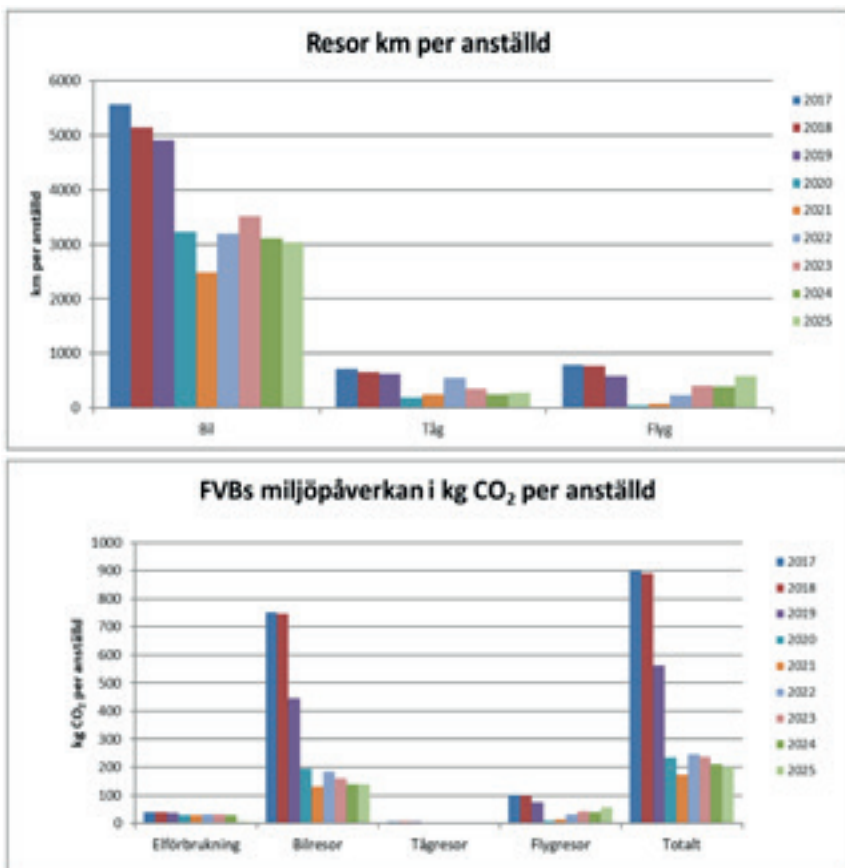
- Vi ska erhålla minst 50 % positiva svar på frågan "Har FVB:s arbete haft positiv effekt på projektets miljöpåverkan?" i vår kundenkät. *Målet uppfyllt, utfallet blev 75 %.*

En viktig del av FVB:s hållbarhetsarbete handlar om att skapa hållbara lösningar i kunduppgiften. I princip allt konsultarbete som FVB genomför (inom alla våra teknikområden och uppdragstyper) leder till resultat med stark miljö- och hållbarhetsprofil. Det är dock svårt att mäta på alla positiva effekter. Den nytta FVB gör genom allt konsultarbete blir direkt proportionellt mot volymen uppdrag som vi utför mot våra kunder och vi har valt att värdera detta genom att sätta mål och utvärdera på antal sålda timmar mot kund per år.

Det är också viktigt för FVB att bolaget sköts väl, att vi är en attraktiv arbetsgivare och att vi säkerställer god kvalitet i våra kundleveranser.

Det är detta vi menar med *hållbart företagande*. På det sättet skapar vi möjlighet för företaget att växa och i ännu högre grad bidra till hållbara städer och samhällen.

Miljömässig hållbarhet



Ekonomisk hållbarhet

Intressent	Mätning	Mål	2023	2024	2025
Styrelse/ägare	Vinstmarginal	10%/(8,0%, ägarmål)	8,2%	7,0%	7,5%
Styrelse/ägare	Omsättning	Ökning 5%/år	5,4%	2,6%	2,9%

Social hållbarhet

Intressent	Mätning	Mål	2023	2024	2025
Personal	Personalsättning	<10%	9,1%	8,3%	8,9%
Personal	Frisknärvaro	>96%	96,9%	95,6%	95,2%
Personal	Utbildning	40 h/person och år	54h	50h	28h
Personal	Jämställdhet Kvinnor i alla grupper	Minst 2 kvinnor/grupp (till år 2030)	8 (14)	9 (14)	9 (14)
Personal	Jämställdhet andel kvinnor	35% (till år 2030)	27%	26%	22%
Personal	Övertid	1%	1,2%	1,1%	1,1%

Mål kopplat till hållbart företagande

Intressent	Mätning	Mål	2023	2024	2025
Styrelse/ägare/ kunder/samhället	Sålda timmar mot kund (nytta)	176 000 h (mål 2025)	160 700	157 998	158 319
Kunder	Kundenkät NKI betyg	>3,7 (av 4)	3,7	3,8	3,7
Personal	Personalenkät MI	Totalt MI över branschgenomsn. 72 (av 100)	Ej genomf	88	Ej genomf
Samh/ myndigheter	Revisionsrapport	Utan anmärkning från revisorn	u a	u a	u a
Samh/ myndigheter	Lagefterlevnad	Att vi följer tillämpliga miljö- och arbetsmiljölagar	u a	u a	Pågår



HUVUDKONTOR:

Västerås

Isolatorvägen 8
721 37 Västerås
Tel: 021-81 80 50
info@fvb.se • www.fvb.se

FVB-KONTOR I SVERIGE:

Stockholm • Göteborg • Malmö • Gävle • Linköping
Ljusdal • Nyköping • Sundsvall • Örebro

FVB DISTRICT ENERGY UK Ltd., STORBRITANNIEN:

Dog House, 150 Friar Street, Reading, Berkshire, RG1 1HE, UK
Tel: +44 7545 074 466
peter.russett@fvb.uk.com
www.fvbenergy.co.uk

FVB ENERGY Inc., KANADA:

Edmonton	Toronto
Tel: +1 780-453-3410	Tel: +1 905-265-9777
info@fvbenergy.com	info@fvbenergy.com
www.fvbenergy.com	www.fvbenergy.com
Ottawa	Vancouver
Tel: +1 613-518-6582	Tel: +1 604-689-3410
info@fvbenergy.com	info@fvbenergy.com
www.fvbenergy.com	www.fvbenergy.com

FVB ENERGY Inc., USA:

Minneapolis	Washington
Tel: +1 612-338-4489	Tel: +1 571 837-1999
info@fvbenergy.com	info@fvbenergy.com
www.fvbenergy.com	www.fvbenergy.com

