



# VERKSAMHETEN 2022 I KORTHET

SVERIGE • STORBRITANNIEN • KANADA • USA

[www.fvb.se](http://www.fvb.se)  
[info@fvb.se](mailto:info@fvb.se)



# Med effektiva och miljövänliga lösningar skapar vi lönsamhet för dig som kund

- tekniskt, ekonomiskt och miljömässigt!

## **FVB Sverige ab**

**- Den kompletta energikonsulten**

### **Verksamhetsinriktning**

FVB Sverige ab är ett konsultföretag med säte i Västerås. Vi är konsulter inom energi i form av fjärrvärme, fjärrkyla, kraftvärme, samt industri, fastighet, el & automation och VA.

Vår affärsidé är att med hög systemkompetens och hållbara lösningar skapa framgång för våra kunder. Vi arbetar med hela kedjan från produktion via distribution till slutanvändning av energi.

Uppdragen kan omfatta allt från marknadsanalyser, tekniska/ekonomiska utredningar, miljökonsekvensbeskrivningar och leveransavtal, projektering, projektledning, kontroll, besiktning till stöd via prestandaprov och idrifttagning. Energianalyser och effektivisering hos slutkund samt energideklarationer, liksom automation inkl. programmering, dokumentation, driftinstruktioner, utbildningar i form av kurspaket, samt forskning och utveckling är också viktiga delar i vår produktportfölj.

Vi ger även våra kunder stöd vid försäljning och marknadsföring av produkten fjärrvärme eller fjärrkyla.

### **Väsentliga händelser under räkenskapsåret**

#### **Koncernen**

FVB District Energy UK är ett helägt dotterbolag som bildades våren 2016. Alla affärer på marknader i Storbritannien drivs genom detta bolag. Verksamheten i UK har fortfarande fokus på marknadsbearbetning och att skapa strategiska samarbeten. Under året har uppdragsvolymerna fortsatt att öka, trots viss negativ påverkan från pandemin och effekter av det pågående kriget i Ukraina. Viss bemanning i projekten sker med personal från det svenska moderbolaget.

Verksamheten i Nordamerika består av ett intressebolag i USA, med ett kontor och ett intressebolag i Kanada som har fyra kontor, i olika delar av landet.

FVB Kanada som är en dominerande aktör inom sin nisch, har upplevt en fortsatt god efterfrågan på sina tjänster, framför allt inom detaljprojektering. Vår position i Kanada är trots hög konkurrens, fortsatt stark och vi har en god lönsamhet. Vi har utfört uppdrag spritt över hela landet. Tyngdpunkten har legat på Ontario, där ett stort förnyelseprojekt i Ottawa nu närmar sig sitt slut.

FVB USA har fortfarande relativt begränsade resurser och man får kontinuerlig stöttning från FVB Kanada. Det gångna året utvecklades väl, orderstocken stärktes och lönsamheten var god. Majoriteten av alla uppdrag genomförs i nuläget på den nordamerikanska marknaden och den dominerande kundgruppen är universitet.

### **Moderbolaget**

Verksamheten i Sverige fortsätter att utvecklas positivt inom många av våra områden. Marknaden präglas av hög konkurrens. Samtidigt är efterfrågan på våra tjänster god. Beläggningen låg på planerad nivå under det första halvåret 2022 men vek sedan av något under hösten, vilket hade negativ påverkan på resultatutvecklingen för andra halvåret. Årsresultatet landade under budget men ägarnas vinstkrav uppnåddes.

### **Väsentliga händelser efter räkenskapsåret**

Ett planerat VD-byte genomfördes den 1 januari 2023.

### **Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

FVB Sverige är i en fortsatt spännande fas med goda marknadsförutsättningar för tillväxt inom flera områden. Konkurrensen om uppdrag är hög. Detta gäller även personal, där rekrytering av erfarna konsulter är den största utmaningen för att nå önskad tillväxt. Sammantaget ser vi positivt på framtiden och bedömer att vi kan växa inom alla våra verksamhetsområden. En ny spännande satsning pågår kring breddning av FVBs tjänster inom VA. Företaget har en god uppdragsplattform och många ramavtal, vilket borgar för en gynnsam utveckling.

I UK ligger fokus på att vinna nya uppdrag, öka tillväxten, samt stabilisera lönsamheten i bolaget. Den lokala närvaron i England ska öka ytterligare, främst genom rekrytering. Vi bedömer marknadsförutsättningarna som goda.

I USA är främsta utmaningen att stabilisera verksamheten och hantera viss succession. Fortsatt fokus ligger på att utveckla hemmamarknaden. Vi har en god orderstock och bedömer marknadsförutsättningarna som goda.

I Kanada har FVB anpassat sig till en tuffare marknad, med hög konkurrens och viss prispress. FVB har en stark position på marknaden och ser en fortsatt god efterfrågan. Efter några års kraftig tillväxt fick kostymen anpassas till en mer normal nivå, i samband med att de stora uppdragen i Ottawa började klinga av. Vi fortsätter anpassningen mot en minskad verksamhet i Ottawa. Vi har en god orderstock och vi ser positivt på framtiden i Kanada.

### **Risker**

Omvärldsfaktorer som hög inflation, höjda räntor, begynnande lågkonjunktur och långa leveranstider på material och komponenter innebär viss ökad risk avseende vår långsiktiga beläggning. Vår exponering mot tydligt konjunkturberoende branscher är dock relativt låg då vi främst verkar inom energi och infrastruktur. Dessutom ser vi att investeringsviljan är fortsatt hög när det gäller omställning mot hållbara processer både inom industrin och energibranschen. Risken för en långsiktig beläggningsnedgång bedöms därför som mycket begränsad.

## FLERÅRSJÄMFÖRELSE

Bolagets ekonomiska utveckling i sammandrag (summor i Tkr)

FVB Sverige ab  
Org nr 556429-3743

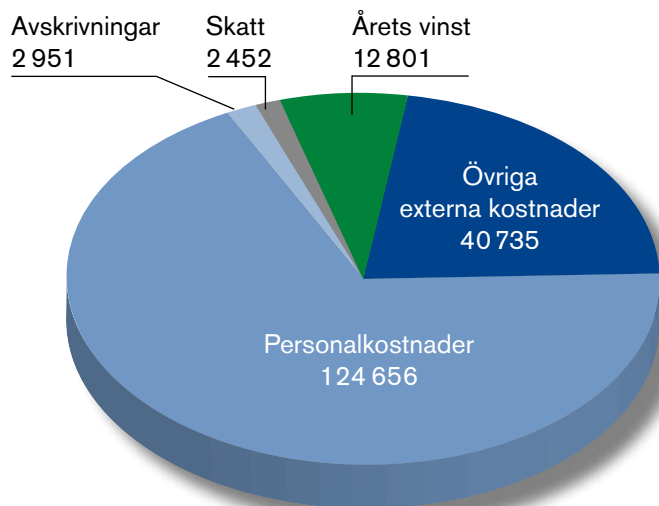
Koncernen	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	179 412	176 794	177 859	159 405	147 792
Resultat efter fin. poster	15 253	17 051	18 248	13 602	11 854
Balansomslutning	96 632	93 633	96 792	79 827	71 638
Antal årsanställda	142	141	142	132	122
Vinstmarginal i %	8,5	9,6	10,3	8,5	7,9
Soliditet i %	57,5	58	55	56	55
Likviditet i %	251	251	242	249	241
Avkastning på tot. kapital %	11,9	14,1	17,8	14	16
Avkastning på eget kapital %	27,7	31,7	37,4	33	32

Moderbolaget	2022	2021	2020	2019	2018
Omsättning	173 829	171 357	173 989	156 672	146 249
Resultat efter fin. poster	14 519	15 376	17 527	12 207	11 581
Balansomslutning	80 181	78 702	83 447	67 290	62 468
Antal årsanställda	139	138	140	130	121
Vinstmarginal i %	8,3	9,0	10,1	7,8	7,9
Soliditet i %	58,5	58,9	56,6	58	56
Likviditet i %	250,1	249,6	241,4	250	259
Avkastning på totalt kapital %	13,6	16	20	18	19
Avkastning på eget kapital %	31,1	33	41	33	35



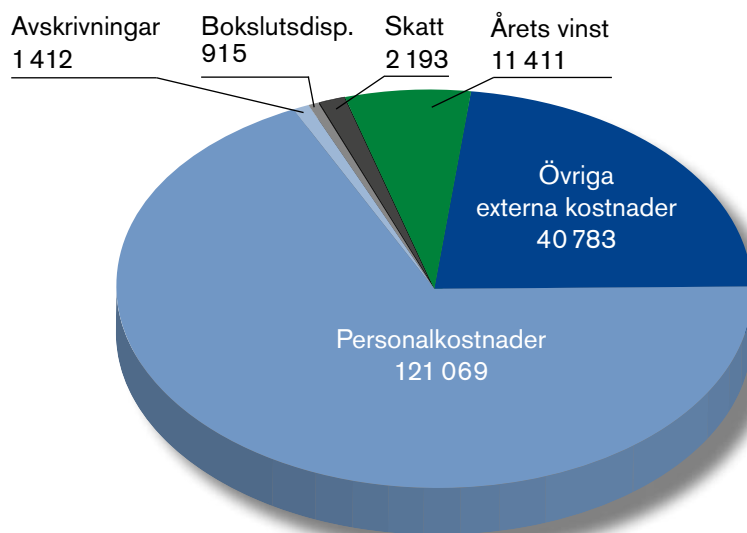
## OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, KONCERNEN (Summor i Tkr)

**Omsättning totalt**  
**179 609**



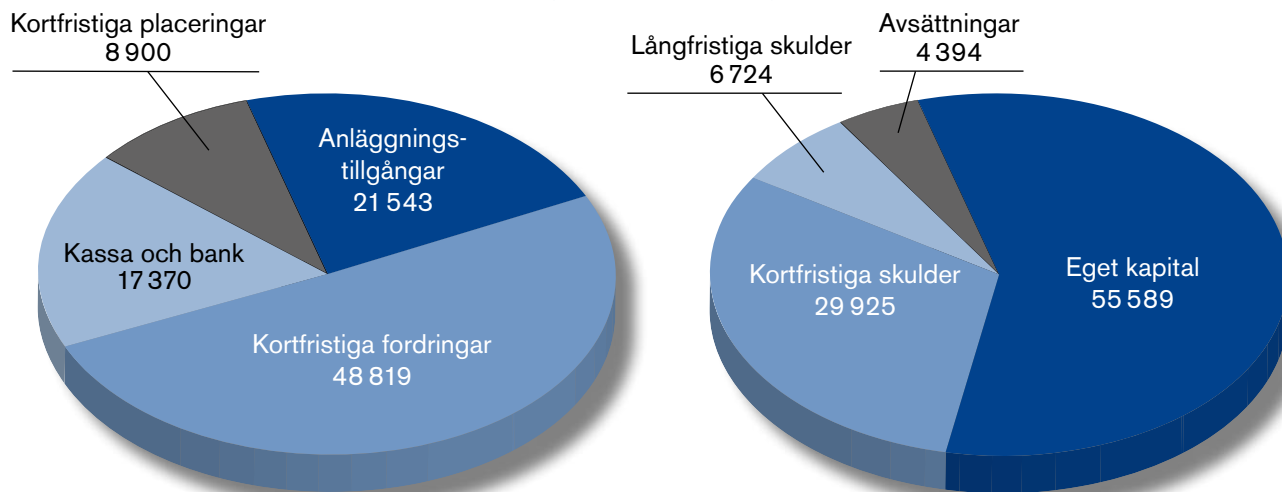
## OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET (Summor i Tkr)

**Omsättning totalt**  
**174 026**

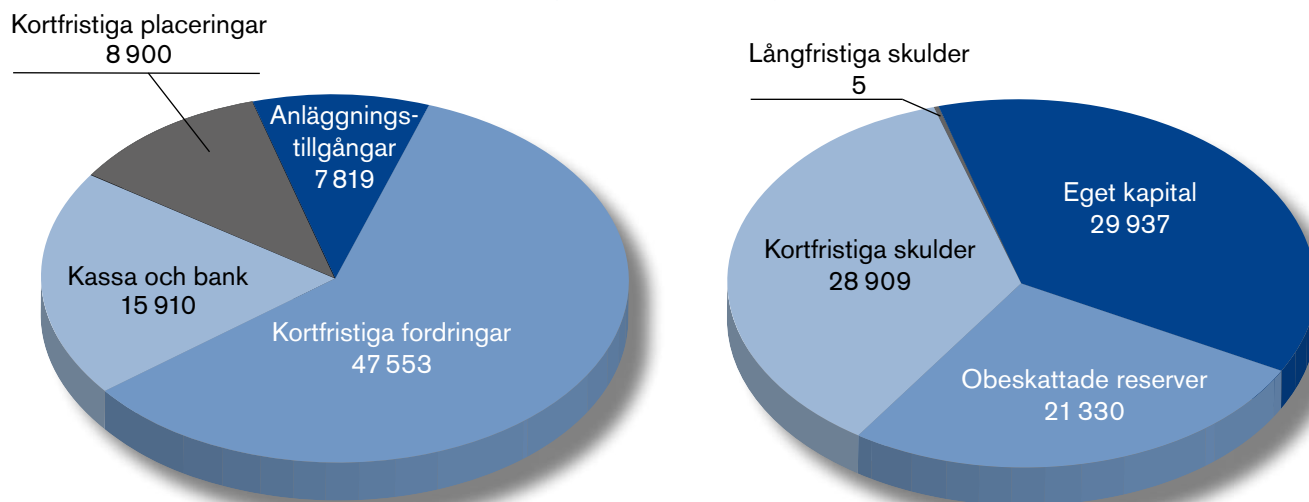




## TILLGÅNGAR OCH SKULDER, KONCERNEN (Summor i Tkr)



## TILLGÅNGAR OCH SKULDER, MODERBOLAGET (Summor i Tkr)



# FVBs hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en integrerad del av FVBs vision, mission och strategi. FVB påbörjade under 2019 ett strukturerat hållbarhetsarbete. Utifrån vad hållbarhet betyder för FVB, men också vad FVB betyder för hållbarheten, arbetade vi fram vår egen hållbarhetspyramid. Med utgångspunkt från FNs 17 globala hållbarhetsmål har vi valt ut de mål som mest berör vårt företag och den verksamhet vi bedriver. Detta utgör även grunden i vår intressent- och väsentlighetsanalys. Arbetet med att ta fram vår egen hållbarhetspyramid förankrades i hela företaget. Hållbarhetsfrågan är prioriterad och genomsyrar hela vår verksamhet. Här tittar vi på alla delar, miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet, som tillsammans med vår tekniska kompetens gör våra tjänster hållbara.

FVB har sedan starten 1970 bidragit till en omställning mot hållbara energisystem, både i Sverige och internationellt. Detta har vi uppnått med hjälp av ett hållbart företagande, med ett brett medarbetarägnande, god lönsamhet och i nära samarbete med våra kunder och leverantörer. Vi fortsätter hållbarhetsarbetet genom att vara Engagerade, Kompetenta och Omtäckta. FVB stödjer och följer FN Global Compact's tio principer, som är kopplade till internationella konventioner om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. FVB säkerställer att alla medarbetare är väl förtrodda med uppförandekoden och dess innehåll.



## FVBs hållbarhetspyramid



# Hållbarhetsmål

När det gäller vår direkta miljöpåverkan så är utsläpp av fossilt CO<sub>2</sub> från persontransporter och el- och värmeförbrukning vid våra kontor den mest väsentliga miljöaspekten. Genom minskat resande och styrning mot fossilfria drivmedel och energileveranser, minskar vi detta utsläpp för att på sikt nå vårt mål om en fossilfri verksamhet. Vi mäter vårt CO<sub>2</sub>-avtryck i form av nyckeltalet *kg CO<sub>2</sub> per anställd*.

Utöver målsättningen att minska vårt CO<sub>2</sub>-avtryck så sätter vi upp specifika årliga miljömål. För 2022 var målet att

- Varje kontor ska genomföra tre aktiviteter/förändringar som syftar till att tydligt och varaktigt minska vår direkta miljöpåverkan inom ett eller flera valda områden (resor, inköp, förbrukning, avfall).

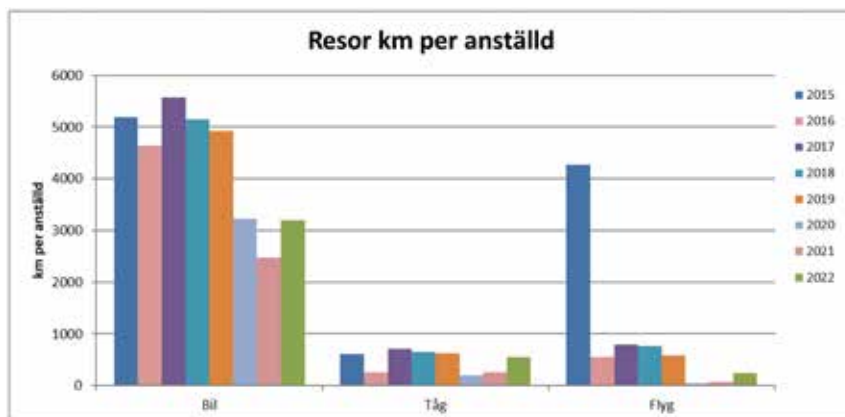
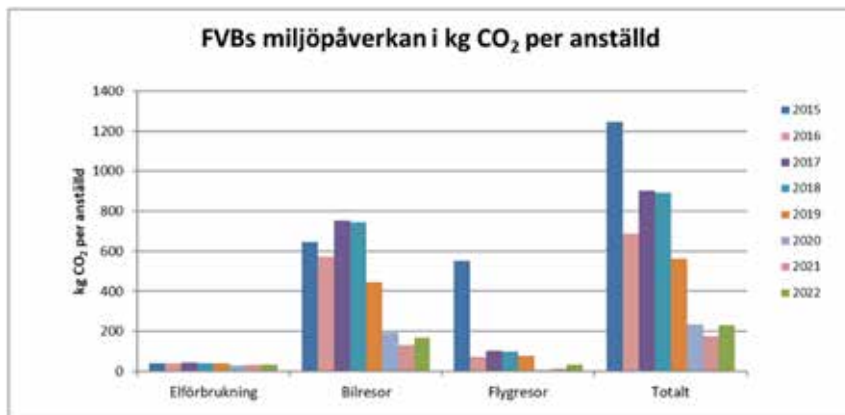
En viktig del av FVBs hållbarhetsarbete handlar om att skapa hållbara lösningar i kunduppgifterna. I princip allt konsultarbete som FVB genomför leder till resultat med stark miljö- och hållbarhetsprofil. Antal sålda timmar mot kund per år är därför ett av våra hållbarhetsmål.

Det är också viktigt för FVB att bolaget sköts väl, att vi är en attraktiv arbetsgivare och att vi säkerställer god kvalitet i våra kundleveranser. Det vi sammanfattar som hållbart företagande. På det sättet möjliggör vi att företaget kan växa och i ännu högre grad bidra till hållbara städer och samhällen.

I FVBs rapporteringssystem för avvikelshantering, har inga avvikelser rapporterats avseende korruption eller mutor, för vare sig medarbetare, kunder eller leverantörer. Inga avvikelser har heller rapporterats avseende eventuella brister i respekt mot mänskliga rättigheter, för vare sig medarbetare, kunder eller leverantörer.



## Miljömässig hållbarhet



Den höga stapeln avseende flygresor för 2015, förklaras med att företaget genomförde en konferensresa utomlands detta år.

## Ekonomisk hållbarhet

Intressent	Mätning	Mål	2020	2021	2022
Styrelse/ägare	Vinstmarginal	10% / (8,0%, ägarmål)	13,8%	9,6%	8,5%
Styrelse/ägare	Omsättning	Ökning 5%/år	7,6%	0%	3,3%

## Social hållbarhet

Intressent	Mätning	Mål	2020	2021	2022
Personal	Frisknärvaro	>96%	97,6%	97,5%	97,2%
Personal	Utbildning	Ökning 5%/år	49h	42h	47h
Personal	Jämställdhet *) Kvinnor i alla grupper	Minst 2 kvinnor/grupp (till år 2023)	7 (14)	7 (14)	7 (14)
Personal	Jämställdhet andel kvinnor	35% (till år 2025)	20%	22%	22%

## Mål kopplat till hållbart företagande

Intressent	Mätning	Mål	2020	2021	2022
Styrelse/ägare/ kunder/samhälle	Sålda timmar mot kund (nytta)	174 900 h (mål 2022)	171 800	164 900	163 700
Kunder	Kundenkät NKI betyg	>3,7 (av 4)	3,8	3,7	3,7
Personal	Personalkät MI	Totalt MI över branschgenomsnitt 72 (av 100)	84	Ej genomfört	83
Samhälle/ myndigheter	Revisionsrapport	Utan anmärkning från revisorn	u a	u a	u a
Samhälle/ myndigheter	Lagefterlevnad	Att vi följer tillämpliga arbetsmiljölagar	N/A	Genomfört	Genomfört

#### HUVUDKONTOR:

##### **Västerås**

Isolatorvägen 8  
721 37 Västerås  
Tel: 021-81 80 50  
info@fvb.se • www.fvb.se

---

#### FVB-KONTOR I SVERIGE:

Stockholm • Göteborg • Malmö • Gävle • Ljusdal  
Linköping • Nyköping • Sundsvall • Örebro

---

#### FVB DISTRICT ENERGY UK Ltd I STORBRITANNIEN:

9 Greyfriars Road, Reading, Berkshire, RG1 1NU. UK  
Tel: +44 7544 507 4466  
peter.russett@fvb.uk.com

---

#### FVB ENERGY Inc. I KANADA:

##### **Edmonton**

Tel: +1 780-453-3410  
info@fvbenergy.com  
www.fvbenergy.com

##### **Toronto**

Tel: +1 905-265-9777  
info@fvbenergy.com  
www.fvbenergy.com

##### **Ottawa**

Tel: +1 613-518-6582  
info@fvbenergy.com  
www.fvbenergy.com

##### **Vancouver**

Tel: +1 604-689-3410  
info@fvbenergy.com  
www.fvbenergy.com

---

#### FVB ENERGY Inc. I USA:

##### **Minneapolis**

Tel: +1 612-338-4489  
info@fvbenergy.com  
www.fvbenergy.com

