



VERKSAMHETEN 2024 I KORTHET

SVERIGE • STORBRIANNIEN • KANADA • USA

www.fvb.se
info@fvb.se

Med effektiva och miljövänliga lösningar skapar vi lönsamhet för dig som kund

- tekniskt, ekonomiskt och miljömässigt!

FVB Sverige AB

- Den kompletta energikonsulten

Verksamhetsinriktning

FVB Sverige AB är ett konsultföretag med säte i Västerås. Vi är konsulter inom energi i form av fjärrvärme, fjärrkyla, kraftvärme, samt industri, fastighet, el & automation och VA.

Vår affärsidé är att med hög systemkompetens och hållbara lösningar skapa framgång för våra kunder. Vi arbetar med hela kedjan från produktion via distribution till slutanvändning av energi.

Uppdragen kan omfatta allt från marknadsanalyser, tekniska/ekonomiska utredningar, miljökonsekvensbeskrivningar och leveransavtal, projektering, projektledning, kontroll, besiktning till stöd via prestandaprov och idrifttagning. Energianalyser och effektivisering hos slutkund samt energideklarationer, liksom automation inkl. programmering, dokumentation, driftinstruktioner, utbildningar i form av kurspaket, samt forskning och utveckling är också viktiga delar i vår produktportfölj.

Vi ger även våra kunder stöd vid försäljning och marknadsföring av produkten fjärrvärme eller fjärrkyla.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Koncernen

FVB District Energy UK är ett helägt dotterbolag som bildades våren 2016. Alla affärer på marknader i Storbritannien drivs genom detta bolag. Verksamheten i UK har fortfarande fokus på marknadsbearbetning och att skapa strategiska samarbeten. Under året har uppdragsvolymerna fortsatt att öka och ytterligare medarbetare har rekryterats. Viss bemanning i projekten sker med personal från det svenska moderbolaget.

Verksamheten i Nordamerika består av ett intressebolag i USA med ett kontor och ett intressebolag i Kanada som har fyra kontor i olika delar av landet.

FVB Kanada, som är en dominerande aktör inom sin nisch, har upplevt en fortsatt god efterfrågan på sina tjänster, framför allt inom detaljprojektering. Vår position i Kanada är trots hög konkurrens fortsatt stark och vi har en god lönsamhet. Vi har utfört uppdrag spritt över hela landet. Tyngdpunkten har legat på Ontario där ett stort förnyelseprojekt i Ottawa nu närmar sig sitt slut.

FVB USA har fortfarande relativt begränsade resurser men är under tillväxt och får fortsatt kontinuerlig stöttning från FVB Kanada. Det gångna året utvecklades väl, orderstocken stärktes och lönsamheten var god.

Majoriteten av alla uppdrag genomförs i nuläget på den nordamerikanska marknaden och den dominerande kundgruppen är universitet.

Moderbolaget

Verksamheten i Sverige fortsätter att utvecklas positivt inom många av våra områden. Marknaden präglas av hög konkurrens. Efterfrågan är god inom de flesta av våra tjänsteområden. Delar av verksamheten har påverkats tydligt av nedgången i bostadsbyggandet vilket haft negativ inverkan på vår medelbeläggning som därför låg under planerad nivå under året. Årsresultatet landade under budget men ägarnas vinstkrav uppnåddes.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

FVB Sverige är i en fortsatt spännande fas med goda marknadsförutsättningar för tillväxt inom flera områden. Konkurrensen om uppdrag är hög. Detta gäller även personal där rekrytering av erfarna konsulter är den största utmaningen för att nå önskad tillväxt. Sammantaget ser vi positivt på framtiden och bedömer att vi kan växa inom alla våra verksamhetsområden. En ny spännande satsning pågår kring breddning av FVBs tjänster inom VA och vätgas. Företaget har en god uppdragsplattform och många ramavtal vilket borgar för en gynnsam utveckling.

I UK ligger fokus på att vinna nya uppdrag, öka tillväxten och bibehålla en god lönsamhet i bolaget. Den lokala närvaron i England ska öka ytterligare, främst genom rekrytering. Vi bedömer marknadsförutsättningarna som goda.

I USA är främsta utmaningen att stabilisera verksamheten och hantera viss succession. Fortsatt fokus ligger på att utveckla hemmamarknaden. Vi har en god orderstock och bedömer att det finns goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

I Kanada har FVB anpassat sig till en tuffare marknad, med hög konkurrens och viss prispress. FVB har en stark position på marknaden och ser en fortsatt god efterfrågan. Efter några års kraftig tillväxt fick kostymen anpassas till en mer normal nivå, i samband med att de stora uppdragen i Ottawa började klinga av. Vi har en god orderstock och vi ser positivt på framtiden i Kanada.

Risker

Omvärldsfaktorer som höga energipriser, lågkonjunktur och det oroliga världsläget innebär viss ökad risk avseende vår långsiktiga beläggning. Vår exponering mot tydligt konjunkturberoende branscher är dock relativt låg då vi främst verkar inom energi och infrastruktur. Dessutom ser vi att investeringsviljan är fortsatt hög när det gäller omställning mot hållbara processer både inom industrin och energibranschen. Risken för en långsiktig beläggningsnedgång bedöms därför som begränsad.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

Bolagets ekonomiska utveckling i sammandrag (summer i Tkr)

FVB Sverige AB
Org nr 556429-3743

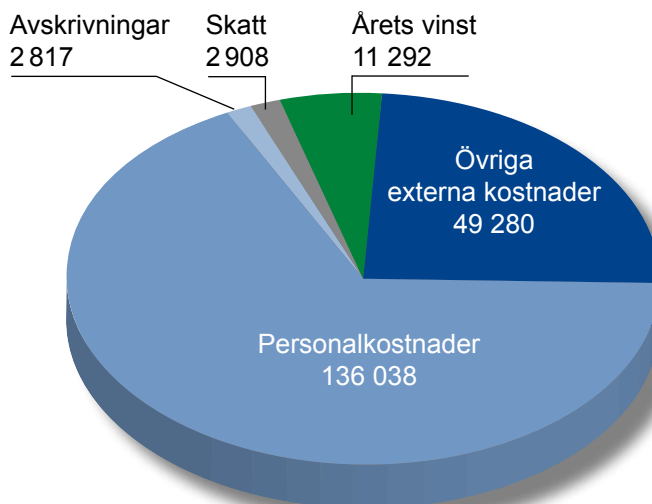
Koncernen	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	199 309	190 286	179 412	176 794	177 859
Resultat efter fin. poster	14 201	15 304	15 253	17 051	18 248
Balansomslutning	105 328	100 831	96 632	93 633	96 792
Antal årsanställda	145	141	142	141	142
Vinstmarginal i %	7,1	7,3	8,5	9,6	10,3
Soliditet i %	55,6	54,9	57,5	58,0	55,0
Likviditet i %	253,9	187,0	251,0	251,0	242,0
Avkastning på tot. kapital %	10,5	11,9	11,9	14,1	17,8
Avkastning på eget kapital %	24,6	25,3	27,7	31,7	37,4

Moderbolaget	2024	2023	2022	2021	2020
Omsättning	188 606	183 402	173 829	171 357	173 989
Resultat efter fin. poster	13 870	13 302	14 519	15 376	17 527
Balansomslutning	81 066	79 017	80 181	78 702	83 447
Antal årsanställda	140	138	139	138	140
Vinstmarginal i %	7,4	7,3	8,3	9,0	10,1
Soliditet i %	58,7	57,4	58,5	58,9	56,6
Likviditet i %	249,4	247,3	250,1	249,6	241,4
Avkastning på totalt kapital %	14,8	16,7	13,6	16,0	20,0
Avkastning på eget kapital %	29,8	28,8	31,1	33,0	41,0



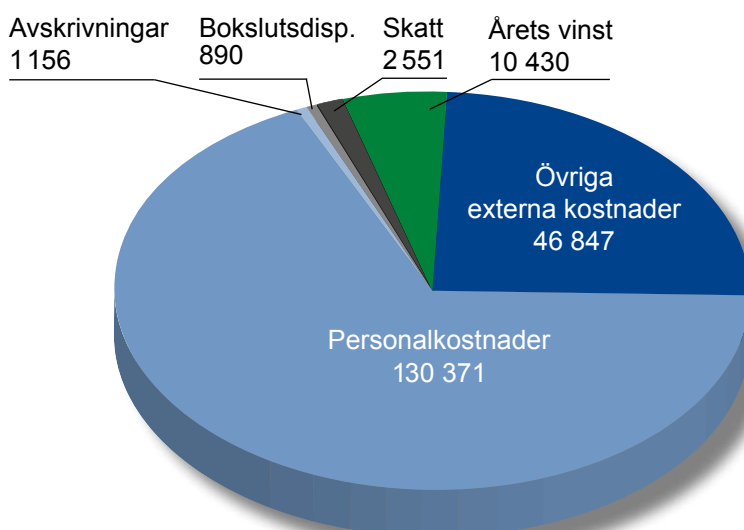
OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, KONCERNEN (Summor i Tkr)

**Omsättning totalt
199 316**

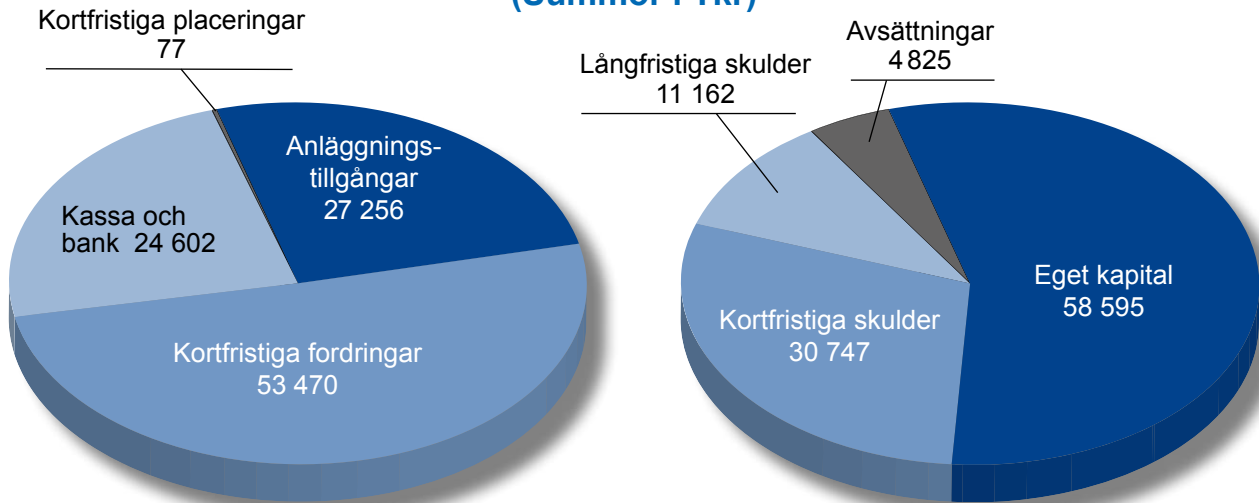


OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET (Summor i Tkr)

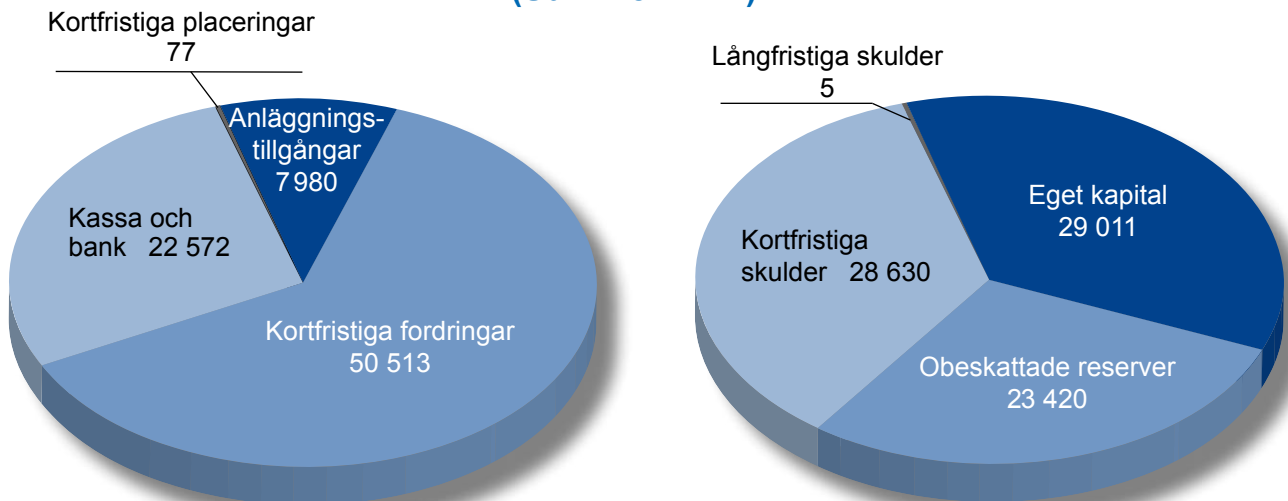
**Omsättning totalt
188 613**



TILLGÅNGAR OCH SKULDER, KONCERNEN (Summor i Tkr)



TILLGÅNGAR OCH SKULDER, MODERBOLAGET (Summor i Tkr)



FVBs hållbarhetsrapport 2024

Hållbarhet är en integrerad del av FVBs vision, mission och strategi. FVB påbörjade under 2019 ett strukturerat hållbarhetsarbete. Utifrån vad hållbarhet betyder för FVB, men också vad FVB betyder för hållbarheten, arbetade vi fram vår egen hållbarhetspyramid. Med utgångspunkt från FNs 17 globala hållbarhetsmål har vi valt ut de mål som mest berör vårt företag och den verksamhet vi bedriver. Detta utgör även grunden i vår intressent- och väsentlighetsanalys. Arbetet med att ta fram vår egen hållbarhetspyramid förankrades i hela företaget.

Hållbarhetsfrågan är prioriterad och genomsyrar hela vår verksamhet. Här tittar vi på alla delar, miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet, som tillsammans med vår

tekniska kompetens gör våra tjänster hållbara.

FVB har sedan starten 1970 bidragit till en omställning mot hållbara energisystem, både i Sverige och internationellt. Detta har vi uppnått med hjälp av ett hållbart företagande, med ett brett medarbetarägnande, god lönsamhet och i nära samarbete med våra kunder och leverantörer. Vi fortsätter hållbarhetsarbetet genom att vara Engagerade, Kompetenta och Omttyckta.

FVB stödjer och följer FN Global Compact's tio principer, som är kopplade till internationella konventioner om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. FVB säkerställer att alla medarbetare är väl förtrogna med uppförandekoden och dess innehåll.



FVBs hållbarhetspyramid



Hållbarhetsmål

Vi har genom en miljöutredning identifierat vilka miljöaspekter som är väsentliga för vår verksamhet. När det gäller vår direkta miljöpåverkan så är utsläpp av fossilt CO₂ från persontransporter och el- och värmeförbrukning vid våra kontor den mest väsentliga miljöaspekten. Målsättningen är att, genom minskat resande och styrning mot fossilfria drivmedel och energileveranser, kontinuerligt minska detta utsläpp för att på sikt nå vårt mål om en fossilfri verksamhet. Vi följer upp denna miljöaspekt genom en årlig beräkning av vårt CO₂-avtryck i form av nyckeltalet kg CO₂ per anställd.

Vi har en positiv trend avseende minskat CO₂-avtryck per anställd, med påverkan av främst minskat resande med bil samt en alltmer fossilfri bilpark. Resandet med bil sjönk markant i samband med pandemin under åren 2020 t o m delar av 2022. Efter pandemin har bilresandet ökat något, men ligger kvar på betydligt lägre nivåer än före pandemin. Detta beror på ändrade res- och mötesrutiner. Vissa resor prioriteras bort till förmån för digitala möten.

Utöver målsättningen att minska vårt CO₂-avtryck så sätter vi upp specifika årliga miljömål. För 2024 var målet att:

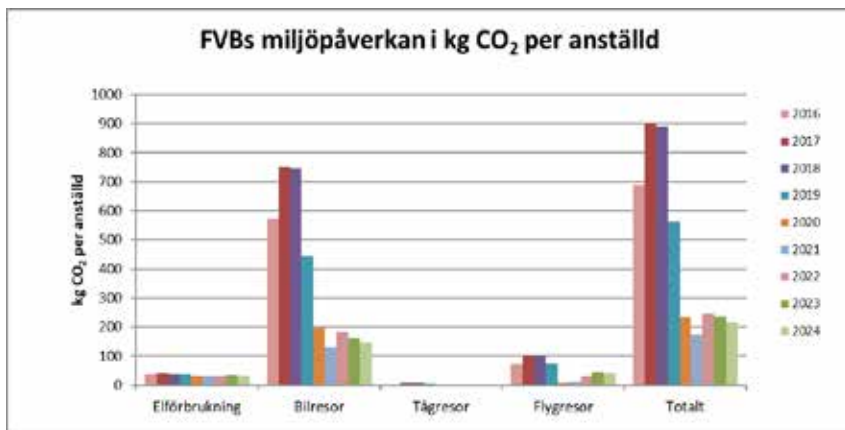
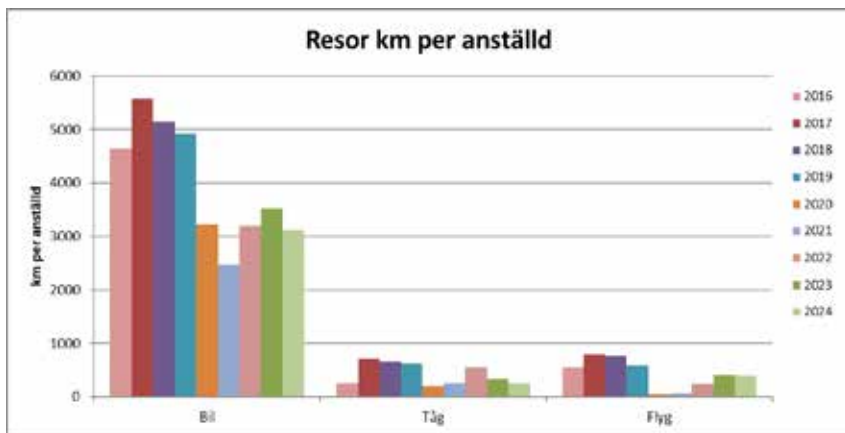
- Vi ska erhålla minst 50 % positiva svar på frågan "Har FVB's arbete haft positiv effekt på projektets miljöpåverkan?" i vår kundenkät. *Målet uppfyllt, utfallet blev 75 %.*

En viktig del av FVBs hållbarhetsarbete handlar om att skapa hållbara lösningar i kunduppdragen. I princip allt konsultarbete som FVB genomför (inom alla våra teknikområden och uppdragstyper) leder till resultat med stark miljö- och hållbarhetsprofil. Det är dock svårt att mäta på alla positiva effekter. Den nytta FVB gör genom allt konsultarbete blir direkt proportionellt mot volymen uppdrag som vi utför mot våra kunder och vi har valt att värdera detta genom att sätta mål och utvärdera på antal sålda timmar mot kund per år.

Det är också viktigt för FVB att bolaget sköts väl, att vi är en attraktiv arbetsgivare och att vi säkerställer god kvalitet i våra kundleveranser.

Det är detta vi menar med hållbart företagande. På det sättet skapar vi möjlighet för företaget att växa och i ännu högre grad bidra till hållbara städer och samhällen.

Miljömässig hållbarhet



Ekonomisk hållbarhet

Intressent	Mätning	Mål	2022	2023	2024
Styrelse/ägare	Vinstmarginal	10%/(8,0%, ägarmål)	8,5%	8,2%	7,0%
Styrelse/ägare	Omsättning	Ökning 5%/år	3,3%	5,4%	2,6%

Social hållbarhet

Intressent	Mätning	Mål	2022	2023	2024
Personal	Personalomsättning	<10%	11,3%	9,1%	8,3%
Personal	Frisknärvaro	>96%	97,6%	96,9%	95,6%
Personal	Utbildning	40 h/person och år	47h	54h	58h
Personal	Jämställdhet Kvinnor i alla grupper	Minst 2 kvinnor/grupp (till år 2030)	7 (14)	8 (14)	9 (14)
Personal	Jämställdhet andel kvinnor	35% (till år 2030)	22%	27%	26%
Personal	Övertid	1%	1,6%	1,2%	1,1%

Mål kopplat till hållbart företagande

Intressent	Mätning	Mål	2022	2023	2024
Styrelse/ägare/ kunder/samhället	Sålda timmar mot kund (nytta)	174 000 h (mål 2024)	163 700	160 700	157 998
Kunder	Kundenkät NKI betyg	>3,7 (av 4)	3,7	3,7	3,8
Personal	Personalenkät MI	Totalt MI över bransch-genomsn. 72 (av 100)	83	Ej genomf	88
Samh/ myndigheter	Revisionsrapport	Utan anmärkning från revisorn	u a	u a	u a
Samh/ myndigheter	Lagefterlevnad	Att vi följer tillämpliga miljö- och arbetsmiljölagar	Genomfört	Genomfört	Pågående



HUVUDKONTOR:

Västerås

Isolatorvägen 8
721 37 Västerås
Tel: 021-81 80 50
info@fvb.se • www.fvb.se

FVB-KONTOR I SVERIGE:

Stockholm • Göteborg • Malmö • Gävle • Linköping
Ljusdal • Nyköping • Sundsvall • Örebro

FVB DISTRICT ENERGY UK Ltd I STORBRIANNIEN:

9 Greyfriars Road, Reading, Berkshire, RG1 1NU. UK
Tel: +44 7545 074 466
peter.russett@fvb.uk.com

FVB ENERGY Inc. I KANADA:

Edmonton
Tel: +1 780-453-3410
info@fvbenergy.com
www.fvbenergy.com

Toronto
Tel: +1 905-265-9777
info@fvbenergy.com
www.fvbenergy.com

Ottawa
Tel: +1 613-518-6582
info@fvbenergy.com
www.fvbenergy.com

Vancouver
Tel: +1 604-689-3410
info@fvbenergy.com
www.fvbenergy.com

FVB ENERGY Inc. I USA:

Minneapolis
Tel: +1 612-338-4489
info@fvbenergy.com
www.fvbenergy.com

Washington
Tel: +1 571 837-1999
info@fvbenergy.com
www.fvbenergy.com

